

Bilag til behandling på den ordinære generalforsamling 30. marts pkt. 4

Foreningens fremtid og udviklingsmuligheder

Skal vi søge at etablere et tættere samarbejde med Information – eller lige frem overveje en fusion?

1. Baggrund.

Siden foreningens oprettelse i 1951 i sammenhæng med en af avisens første alvorlige økonomiske kriser har hovedformålet været "*... gennem ideer og aktiviteter at bedre Informations økonomi og øge bladets udbredelse samt at støtte bladet økonomisk*" (vedtægternes § 2 stk. 1).

Det formål har foreningen på flere måder levet op til igennem årene. Men det er værd at bemærke, at foreningens årlige støtte til Information på ca. 80.000 kr. finansieret af medlemskontingentet i de senere år kun har udgjort ca. 0,06 % af avisens omsætning på ca. 140 mio. kr. (inkl. mediestøtte) samt at foreningens øvrige udgifter (til administration, honorarer/gaver og konsulentbistand til drift af hjemmesiden mv.) har ligget på et forholdsmæssigt højt niveau (ca. 20.000kr.). På den baggrund kan man spørge, om foreningens økonomiske støtteaktiviteter reelt spiller en rolle så væsentlig, at den er værd at opretholde.

Med til billedet hører imidlertid også, at en del af foreningens øvrige aktiviteter og kontakt til de ca. 450 medlemmer rummer muligheder, der hidtil ikke er blevet udnyttet fuldt ud. Et potentiale som måske kan udvikles til en bedre opfyldelse af formålsparagraffens andre elementer (støtte gennem ideer og aktiviteter samt at medvirke til at øge bladets udbredelse). Her tænkes bl.a. på:

- De ca. 4 årlige læsermøder, som med et gennemsnitligt deltagertal i de senere år på 30, desværre ikke er i stand til at nå ud til og samle medlemmerne.
- Tilbuddet til foreningens medlemmer om gratis 6 mdr. abonnementer på Information, der kan bruges som gave til yngre familiemedlemmer og bekendte for at udbrede kendskab til bladet og øge læserantallet. Efter 3 år er der kun trukket på halvdelen af de udbudte 100 abonnementer.
- Bestyrelsen har søgt at sætte gang i en stærkt påtrængende intern debat i foreningen. Både om foreningens virke og om Informations fremtidsudsigter og -muligheder. Det blev der lagt op til i medlemsbreve og ved omlægningen af foreningens hjemmeside, ved etableringen af foreningens Facebook side og ved medlemsmødet i januar 2024 med temaet "Hvad drejer avisernes krise sig om? – Hvordan rammer den Information? - Hvad kan vi gøre ved det?".

De lidt pauvre resultater af disse bestræbelser bør føre til selvransagelse i foreningen. Har vi i bestyrelsen grebet det forkert an – eller er den snart 75-årige venneforening ikke længere den mest hensigtsmæssig organisatorisk ramme til opnåelse af de tilsigtede (for-)mål?

2. Kan nogle af formålene opfyldes på en anden og bedre måde end ved foreningsaktivitet?

En del af svaret kan måske gives ved at stille spørgsmålet, om en sådan (venne-)forening ville blive oprettet i dag. Svaret er formentlig nej. I stedet vil man nok, som det også kendes i en række andre brancher med personlige kunder, herunder bladverdenen, lave (eller kalde det) et "loyalitätsprogram".

En virksomheds loyalitätsprogram er en strategisk indsats designet til at belønne og opmuntre kunder til at fortsætte med at handle med virksomheden. Formålet med loyalitätsprogrammer er at styrke kundernes tilknytning og skabe langsigtede relationer, som kan øge gentagne køb og reducere risikoen for, at kunderne vælger en konkurrent. (Med bistand fra ChatGPT)

Foreningens bestyrelse har ved to møder (i henholdsvis november 2024 og januar 2025), hvor også medlemmer af Informations ledelse deltog, drøftet både de betragtninger, der er omtalt under notatets pkt. 1 og spørgsmålet om, hvor vidt et loyalitätsprogram i Information-regi kan være et egnet alternativ eller en nyttig supplerende ramme. Det har her vist sig, at Informations ledelse i nogen tid har overvejet forskellige initiativer, der kan siges at være omfattet af loyalitätsprogram-begrebet. Også aktiviteter, der i større eller mindre grad er parallelle med eller overlapper nogle af de ting, Venneforeningen har på sit program. Det gælder f.eks. læsermøder og andre Information arrangementer, hvor medlemmer af foreningen / loyalitätsprogrammet i en eventuel fremtidig nyordning kan få førsteret til deltagelse og/eller nedslag i entrébetaling.

En særlig problemstilling udgør Venneforeningens beholdning på knapt 1 mio. kr. (pålydende) af aktier i A/S Dagbladet Information. Ved en evt. sammenlægning med loyalitätsprogrammet skal der tages stilling til fremtidige, formelle ejerforhold af denne aktiebeholdning.

3. De næste skridt:

Der er ikke på nuværende tidspunkt taget stilling til en eventuel fremtidig nyordning. Forinden skal der ses nøjere på forskellige måder at kombinere Venneforeningens hidtidige aktiviteter med et loyalitätsprogram for Bladet. Vil det fortsat fungere bedst hver for sig, eller vil det være bedre at lægge det sammen i en fælles ordning under Informations ejerskab og ledelse?

De formelle, vedtægtsmæssige forhold omkring en eventuel sammenlægning med et loyalitätsprogram i Informations regi, skal også undersøges nærmere.

Bestyrelsen besluttede på den baggrund på sit møde i januar 2025 at belyse sagen på foreningens hjemmeside for at høre medlemmernes meninger og at tage den op til drøftelse på den kommende ordinære generalforsamling den 30. marts.

Derefter forestår der i givet fald en yderligere udredning af både praktiske og formelle spørgsmål om en eventuel nyordning. Hvis det fører til, at bestyrelsen er indstillet på at gå videre med sagen, vil det blive taget op på en ekstraordinær generalforsamling i efteråret 2025