

Informations Venner

Forslag Loyalitetsprogram v. Information

Opdateret til ekstra ordinær generalforsamling d. 14.1.25

LOYALITETSPROGRAM, INFORMATIONS VENNER – PREVIEW

Information ønsker med et nyt loyalitetsprogram at fortsætte Informations Venners store og vigtige arbejde. Vi vil trække på alle husets kræfter og i et nyt program både tilbyde arrangementer, rabatter, eksklusiv adgang og løbende opdateringer i et nyt loyalitetsprogram.

Nuværende medlemmer af Informations Venner får ikke mindre kontakt med Information, men mere i et nyt loyalitetsprogram. Og i tilgift håber vi at kunne tiltrække yderligere nye medlemmer. Programmets konkrete indhold er under udvikling, men kunne se ud som følger:

Informations Venner

Loyalitetsprogram

Informations Venner er Dagbladet Informations loyalitetsprogram. Som Informations Ven støtter du avisen og får selv en række fordele:



- ✓ Min. fire arrangementer hvert år, hvor avisens redaktører og journalister diskuterer aktuelle dagsordner.
- ✓ Invitation til alle Informations arrangementer, inkl. besøg af internationale forfattere.
- ✓ Fire årlige nyhedsbreve til Informations venner med fokus på begivenheder, gode tilbud og nyt fra avisens egen verden.



- ✓ 25 % rabat på bøger og arrangementer. Abonnenter får 15%.
- ✓ Særligt tilbud i Informations butik på udvalgte plakater, kurser og bøger mm.



- ✓ Forkøbsret til udvalgte arrangementer i Informations Forsamlingshus.
- ✓ Invitation til årligt digitalt møde (fysisk eller digitalt) med Informations ledelse, som fortæller om avisens historie, resultater og mål.
- ✓ Idé-bank for Informations Venner.

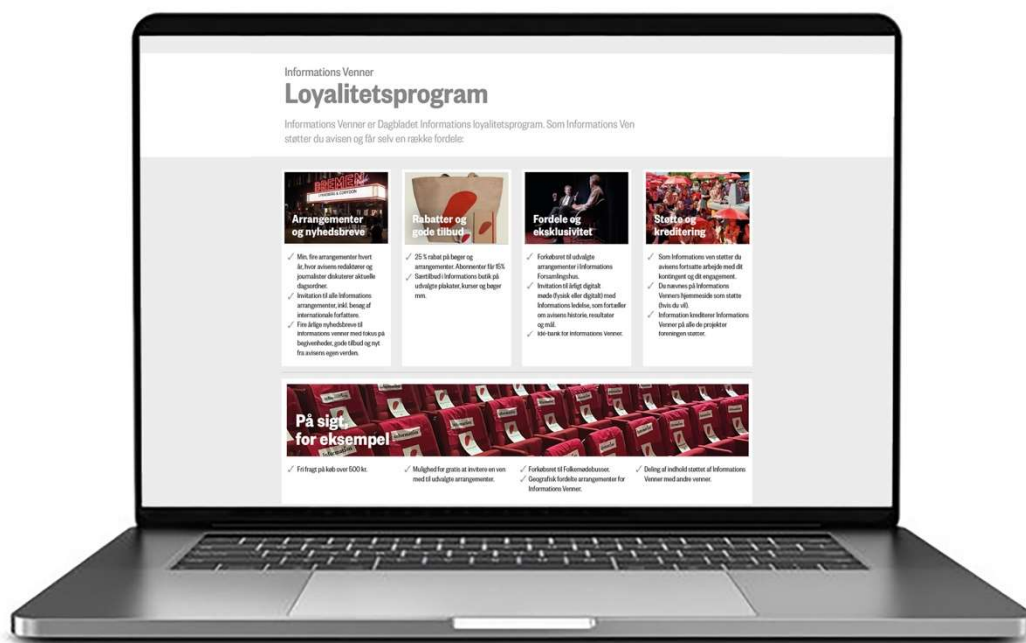


- ✓ Som Informations ven støtter du avisens fortsatte arbejde med dit kontingent og dit engagement.
- ✓ Du nævnes på Informations Venners hjemmeside som støtte (hvis du vil).
- ✓ Information krediterer Informations Venner på alle de projekter foreningen støtter.



- ✓ Fri fragt på køb over 500 kr.
- ✓ Mulighed for gratis at invitere en ven med til udvalgte arrangementer.
- ✓ Forkøbsret til Folkemødebusser.
- ✓ Geografisk fordelte arrangementer for Informations Venner.
- ✓ Deling af indhold støttet af Informations Venner med andre venner.

På PC kunne det se sådan her ud:



Der er en lang tradition for loyalitetsprogrammer i medie- og kulturbranchen (fx norske Klassekampen og britiske Guardian). Den har vi ladet os inspirere af, sammen med erfaringer fra Informations Venners hidtidige virke og Informations egne aktiviteter på området de seneste år.

FRA INFORMATIONS VENNER TIL LOYALITETSPROGRAM.

Den konkrete videreførsel af Informations Venners vigtige arbejde i et kommende loyalitetsprogram for Information hviler på følgende forudsætninger og giver samtidig en række fordele:

Kontingent: Kontingentindbetaling primo 2026 gennemføres som normalt. Både fordi foreningen tidligst ændrer form efter ordinær generalforsamling i marts. Og fordi Information har gode planer og forslag til aktiviteter og tilbud til medlemmer i 2026. Ligeledes har Information mange ideer til støtteformål. Herefter udvikles en betalingsmodel for loyalitetsmedlemmer, der lægges oveni/supplerer abonnementsmodellen på Information. Administration og udvikling foretages af Information.

Grundlæggende medlemmer: Nuværende Venner får i 2026 tidlig adgang til loyalitetsprogram:

Hvis Informations Venner beslutter omlægning i foråret 2026, åbner Informations nye loyalitetsprogram udelukkende for Vennerne – både så Information kan leve op til kontingentforpligtelserne og invitere til arrangementer, og fordi vi derved ikke risikerer at "tæbe" medlemmer i en overgangsproces. Alle Venner, der betaler i 2026, bliver nævnt som grundlæggende medlemmer på nyt loyalitetssite på information.dk.

Navnet fortsætter: Informations loyalitetsprogram overtager navnet Informations Venner. Den nuværende venneforening, der fortsat ejer aktierne i Information, ændrer navn, fx til et navn, der henviser til venneforeningens historie, mens det nye program kalder sig fx: "Informations Venner – støtte- og loyalitetsprogram".

Goder og indhold: Se ovenstående præsentation af indhold i loyalitetsprogram. Som minimum garanteres Informations Venner følgende i nyt program:

- Rabatter på bøger og andet i butik (abonnenter får 15%): Loyalitetsmedlemmer får 25 pct.
- Arrangementer, med garanti for mindst 4 arrangementer årligt, hvor avisens redaktører eller journalister deltager om et aktuelt emne
- Fællesskab – der laves minimum et online eller fysisk arrangement, hvor ledelsen gennemgår avisens historie, resultater og mål, evt. i sammenhæng med member-get-member indsats
- Støtte til avisen – der nævnes på et undersite, hvem der støtter avisen med et medlemskab af loyalitetsprogrammet Informations Venner (hvis man ønsker det)
- Merchandise – eksklusivt til Vennerne. F.eks. mulepose, notesbog, sticker eller lignende. Evt. særligt produkt til de oprindelige medlemmer af Informations Venner. Se muligheder nedenfor.

Medlems-fortsættelse: Information overtager i det omfang, det er juridisk muligt og ønskes af Informations Venner, medlemskartotek fra den oprindelige forening med fortsættelsen af indholdsprogram. I første omgang sender Information brev og eventuelt folder til alle oprindelige medlemmer og præsenterer nyt indhold og nye fordele i loyalitetsprogrammet.

Arkiv: Informations Venners oprindelige website arkiveres som søgbar pdf på undersite til Information.dk til glæde for eftertid.

Mulig Member get Member kampagne i 2026: Information bruger i efteråret 2026 omlægning af Informations Venner til loyalitetsprogram som anledning til lancering af MGM-kampagne. En MGM- kampagne er en forkortelse for en member-get-member kampagne, hvor eksisterende abonnenter anbefaler/videregiver et prøveabonnement på Information til andre. I Venne-kampagnen kunne det fx være et element, at man får det første år i Informations Venner gratis, hvis man får 2 eller flere til at prøve Information. Der kan også være andre aktiviteter. Disse udvikles af Information.

MERCHANDISE TIL INFORMATION'S VENNER

Information producerer en eksklusiv linje med merchandise til Informations grundlæggende Venner. Kunne f.eks. være disse produkter

